



РЕГЛАМЕНТ

НА КОНКУРСА

„С КАКВО ГРАД ВАРНА ЩЕ ВПЕЧАТЛИ ГОСТИТЕ СИ.“

за учебната 2017 /2018 година

Организатор на КОНКУРСА:

РЕГИОНАЛНО УПРАВЛЕНИЕ НА ОБРАЗОВАНИЕ - ВАРНА

Организира се в изпълнение на точка 4.2. Личностното израстване и развитие на учениците, чрез представянето им в конкурса „С какво град Варна ще впечатли гостите си.“ по годишния план на РУО-Варна утвърден със заповед № РД 09-5294/27.09.2017 г. на министъра на образованието и науката.

Конкурсът предоставя възможност за творческа индивидуална и групов изява на учениците от **начален, прогимназиален и гимназиален етап на обучение.**

ЦЕЛИ

Основна цел на организирания конкурс е да стимулира уменията на учениците да прилагат усвоеното в нови ситуация и среда, да решават проблеми, да предлагат и аргументират идеи, да покажат креативно мислене, разкриващи развитието на социални умения и творческия потенциал на учениците от **начален, прогимназиален и гимназиален етап на обучение.**

ФОРМАТ НА СЪСТЕЗАНИЕТО

Конкурсът ще се провежда в 4 етапа:

- **Първи етап** – Учениците от училищата на територията на област Варна, сформират екип от 1 до 4 ученици от едно училище. Училището може да се представи с повече от 1 отбор. Обединяващо между учениците в отбора трябва да бъде една бизнес идея, креативна мисъл и желание за победа.
 - Така сформираният екип от ученици, разработва своята бизнес идея във вид на бизнес план за нейната реализация и макет /скица, чертеж или друго/ на предложени продукт или услуга. Предвид спецификата на елементите на бизнес плана, според насочеността, дял от икономиката и други, организаторите предлагат за целите на състезанието елементите на предложени бизнес план, да са както следва:

1. Обща информация за правно организационната форма на обединението, което може да реализира идеята.
 2. Резюме на бизнес плана за реализация на бизнес идеята.
 3. Мисия и визия на фирмата.
 4. Бизнес стратегия/стратегии / SWOT анализ или други/.
 5. Проучване и анализ на конкурентите.
 6. Маркетинг.
 7. Начин на реализиране.
 8. Инвестиции.
- Разработеният бизнес план трябва да бъде представен на хартиен носител, не повече от 10 страници, формат А4, формат Times New Roman и големина на шрифта 12. Хартиеният носител трябва да бъде поставен в папка - всеки лист по отделно, папката да бъде поставена в запечатан плик с надписано училище, имената на участниците в екипа и класовете в които се обучават.
 - По време на конкурса, отборите трябва да представят своята бизнес идея за презентирание, с до 15 слайда /включена първа и последна страница/. Презентацията трябва да е умален модел на бизнес плана.
 - Бизнес идеята трябва да бъде визуализиране чрез макет, готов модел, чертеж или друг вариант, с цел журито и публиката да могат да придобият максимална представа за идеята на екипа.
- **Втори етап** – Участниците в конкурса представят своята бизнес разработка до 07.03.2018 г. – 17,00 часа в РУО-Варна на г-жа Йорданка Христова – старши експерт по организация на средното образование, в запечатан плик. Макета, готовият модел, чертеж или друг вариант се представят от участниците в деня на конкурса.
 - **Трети етап** – Датата и мястото на конкурса ще бъдат съобщени допълнително, предвид дългия период за работа. По време на На екран чрез мултимедия, ще бъде представена тяхната презентация. Всеки отбор ще разполага с **1 минута** за изкачване на сцената и подкреждане на участниците, **3 минути** за представяне на концепция по бизнес идеята, концепцията устно се защитава само от учениците, след което отбора има **1 минута** за напускане на сцената. Право на журито е да задава въпроси към отделните отбори, извън регламентиранияте 3 минути, но не повече от 2 минути.
 - След приключване на представянето на последния отбор, журито заседава и определя наградените.
 - По време на паузата, учениците ще имат възможност да се насладят на виртуозните изпълнения на свои съученици от гр. Варна.
 - **Четвърти етап** - След заседание на журито, най-добре представилите се ще бъдат отличени и ще получат награди.

ВРЕМЕТРАЕНЕ – в зависимост от броя на участниците.

ОРГАНИЗАЦИЯ

За провеждане на подбора на учител-ръководител на отбора и ученици или за сформирание на отбора, на ниво училище, директорът издава заповед. Командировъчните разходи на учениците и учителите за участие в състезанието се осигуряват от училището или от спонсори /за участници извън гр. Варна/.

ЖУРИ

Журито се състои от представители на местната власт, бизнеса и РУО-Варна. Имената на журито ще бъдат съобщени по време на състезанието.

КЛАСИРАНЕ

Отборите получават максимален брой точки 100.

Класирането на отборите, става както следва:

I МЯСТО - „НАЙ-ДОБЪРА ИДЕЯ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ГРАД ВАРНА”

II МЯСТО - „НАЙ-ДОБЪРА ИДЕЯ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ГРАД ВАРНА”

III МЯСТО – „НАЙ-ДОБЪРА ИДЕЯ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ГРАД ВАРНА”

**„НАГРАДА НА ПУБЛИКАТА ЗА НАЙ-ДОБРА ИДЕЯ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ
НА ГРАД ВАРНА”**

**„НАЙ-УСПЕШНО ПРИЛОЖИМ ПРОЕКТ В ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ГРАД
ВАРНА”**

„НАЙ-ИНОВАТИВНА ИДЕЯ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ГРАД ВАРНА”

„ПРОЕКТ НА БЪДЕЩЕТО”

НАГРАДИ

1. Класираният екип за „НАГРАДА НА ПУБЛИКАТА ЗА НАЙ-ДОБРА ИДЕЯ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ГРАД ВАРНА”. На това място, ще бъде класиран отбора получил най-много точки от гласуването на публиката, по време на състезанието. За целта, ще бъдат раздадени анкетни карти на публиката по време на състезанието и същите ще бъдат обработени след приключване на представянето и победител ще бъде отбора получил най-много гласове. Една анкетна карта отчита един глас.

КООРДИНАЦИЯ И КОНТРОЛ

Координацията и контролът по провеждането на конкурса се осъществява от РУО – Варна.

За възникнали въпроси се обръщайте към г-жа Йорданка Христова – старши експерт организация на средното образование, към отдел ОМДК, на РУО-Варна – моб.тел. № **0884 404 359**

**ЖЕЛАЯ НА ВСИЧКИ УСПЕХ!
ВАНЦЕСЛАВА ГЕНОВА, Д.И. НАЧАЛНИК**

**НА РЕГИОНАЛНО УПРАВЛЕНИЕ НА
ОБРАЗОВАНИЕТО - ВАРНА**